



Gobierno profundiza trabajo en Plan Agroalimentario 2010-2016



Temas: [Divisas](#) [Commodities](#)

El miércoles 13 de abril de 2011, 0:00

El ministro de Agricultura, Julián Domínguez, se reunió ayer con empresarios, ministros de Producción, técnicos, representantes de facultades y funcionarios, en el mítico bar de San Telmo El Viejo Almacén para profundizar el trabajo que se está realizando en torno al Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial (PEA) cuyos resultados se presentarán la primera semana de mayo.

«Hubo un proceso de relevamiento de los escenarios, trabajando sobre los 24 complejos productivos, con aporte de ideas, consultas, para lograr el mejor resultado posible en vistas al Plan 2010-2016, y en su segunda etapa de 2016-2020. Todas las opiniones están representadas en este plan estratégico de carácter federal», destacó el funcionario.

Durante la exposición **INTA Expone** que se realizará este fin de semana en Córdoba se seguirá trabajando sobre los documentos extraídos sobre la base del trabajo en los 24 complejos productivos. «El PEA es de carácter federal y cuenta con la participación de todos los sectores: Estado, privados, académicos, productores y provincias. Apuntamos a poder construir todos juntos la visión de los próximos años con los instrumentos con los que contamos a partir del trabajo realizado por el PEA», agregó Domínguez.

Por su parte, el subsecretario de Agricultura, **Lorenzo Basso**, precisó con un ejemplo la importancia de las mesas de trabajo del PEA: «Un ejemplo es la limitación a las exportaciones a los biocombustibles. A partir de la tarea de una mesa de trabajo, con el aporte del INTA, los privados y técnicos del Ministerio de Agricultura, pudimos llevar a la cumbre de **Bruselas** toda la documentación correspondiente demostrando que el biodiésel de soja ahorra el 50% de emisiones y no el 31%, como nos habían dicho. Ése es el logro de tener una mesa permanente de trabajo, que no sólo sirve para el planeamiento estratégico, sino también para las dificultades del día a día».

Durante el encuentro, el directo del PEA, **Isidoro Felcman**, apuntó: «Éste ha sido un ejercicio participativo desde el comienzo. Representativo del conjunto de los actores, con sus opiniones, sus críticas, sus posibilidades, que venimos trabajando y vamos a seguir trabajando en el proceso de validación del PEA».

En el encuentro estuvieron presentes **Roberto Doménech**, del Centro de Empresas Procesadores Avícolas (CEPA); **Gastón Fernández Palma**, de la Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (Aapresid); **Luis Zubizarreta**, vicepresidente de ACSOJA; **Martín Fraguío**, director ejecutivo de Maizar; **Federico Landgras**, de Coninagro; y **Omar Barchetta**, de Federación Agraria, entre otros.

Argentina - Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial 2010-2016

Economía y Negocios, **14 de Mayo de 2010**

Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial 2010-2016

La presidenta Cristina Fernández presentó esta propuesta orientada a que el país no sólo satisfaga la demanda alimentaria interna, sino que también sea un actor clave en el mercado mundial.

Participarán las provincias, las universidades y los empresarios.



El acto fue realizado en la sede central del Banco Nación y convocó a todos los actores que componen el sistema científico-tecnológico nacional, junto con los referentes de los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria. El plan se asentará sobre tres ejes: la soberanía decisional del Estado; la seguridad alimentaria; y la promoción del valor agregado en origen.

Durante el acto la Presidenta volvió a remarcar que en el Bicentenario hay que sumar y multiplicar y destacó, en ese sentido, la necesidad de superar ciertas dicotomías "no es Estado o mercado sino Estado y mercado", afirmó la mandataria.

La presidenta Cristina Fernández afirmó que Estado y el mercado cumplen "los roles esenciales en la actividad político-económica de la Nación". También, afirmó que el Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial 2010-2016 "tiene la virtud, que habla de 200 años que hemos perdido en ese sentido, la articulación de nuestras universidades con el sector productivo y económico como sucede en los países desarrollados".

Al respecto, agregó que "La universidad era una isla no vinculada con la producción, esto revela una visión que por suerte este plan nos da la clara pauta que dejamos atrás un pasado de división y restas para sumar y multiplicar".

Durante la presentación, Cristina Fernández destacó que el plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial 2010-2016 que lanzó, tiene por objetivo "repotenciar el rol de Argentina" a nivel local y en el mundo "como gran productor de alimentos con mucho valor agregado de origen".

Además, la Presidenta anunció que 43 universidades, las 23 provincias argentinas, más unas 150 cámaras empresarias, participarán del plan que pretende "articular conocimiento, ciencia y tecnología".

"(La política de desendeudamiento) va a significar dos cosas esenciales: desterrar la idea de que Argentina no pagó porque nos parecía bien no pagar, sino que no se pagó porque no se podía pagar y si hubiéramos aceptado esas condiciones estaríamos peor que algunos países que hoy vemos por televisión", reflexionó la mandataria.

Además, afirmó que el sector del agro "ha tenido un desempeño más que importante en la acumulación de dólares" pero destacó que "ha podido hacerlo" gracias "al tipo de cambio" establecido. "Todos tenemos que reconocer todo porque sino sólo vemos una parte de la película y se hace difícil seguir avanzando", dijo la Presidenta.

En ese sentido, señaló que "estamos ante una inmensa responsabilidad de reposicionar a la Argentina como un actor muy importante en la economía internacional, por su inmensa capacidad generadora de alimentos y su saldo excedente".

El Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial 2010-2016 se llevó a cabo mediante mesas de discusión donde participaron los ministros de todas las provincias, de los representantes del INTA, del SENASA y de los integrantes de las distintas unidades académicas presentes para elaborar un proyecto que permita la construcción de una mirada colectiva.

En referencia al trabajo logrado, el ministro de Agricultura, Julián Domínguez "Queremos una Argentina que pueda satisfacer la demanda alimentaria de los argentinos, pero también que sea un actor clave en el mercado mundial, objetivos que no son contrapuestos sino complementarios", manifestó el ministro de Agricultura, Julián Domínguez.

De la ceremonia participaron el titular de la cartera agropecuaria; el ministro Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Julián Domínguez; la ministra de Industria, Débora Giorgi; el presidente del Banco Nación, Juan Carlos Fabrega; rectores de universidades, economistas, representantes de entidades agropecuarias y del sector agroindustrial y gobernadores provinciales.

Fuente: [Casa Rosada](#).



Agro Argentina

Noticias del Mundo del Campo

mayo

14

PLAN ESTRATÉGICO AGROALIMENTARIO Y AGROINDUSTRIAL 2010-2016

Cerca de 500 ingenieros agrónomos y veterinarios, 23 ministros provinciales, 120 empresarios y formadores de la cadena de valor, se encuentran reunidos hoy en una jornada de trabajo y debate sobre el Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial 2010-2016.

El encuentro, que se lleva a cabo en Parque Norte, fue inaugurado esta mañana por el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Julián Domínguez, quien estuvo acompañado por el diputado nacional Agustín Rossi y por su equipo de colaboradores. “Queremos una Argentina que pueda satisfacer la demanda alimentaria de los argentinos, pero también que sea un actor clave en el mercado mundial, objetivos que no son contrapuestos sino complementarios”, manifestó Domínguez.

El ministro destacó la decisión de la Presidenta de la Nación de convocar a todos los sectores con un sentido plural, participativo y federal porque “estamos absolutamente convencidos de que el Plan Estratégico tiene que ser federal, con pluralidad de participación de todas las provincias”.

“La participación debe ser federal y, en el año del Bicentenario, venimos a reafirmar esta íntima convicción”, aseguró Domínguez.

Durante el transcurso de la jornada se buscará, mediante mesas de discusión, la participación de los ministros de todas las provincias, de los representantes del INTA, del SENASA y de los integrantes de las distintas unidades académicas presentes para elaborar un proyecto que permita la construcción de una mirada colectiva.

De este modo, el evento se desarrolla con una metodología participativa, en la que técnicos, empresarios, productores, científicos y autoridades provinciales realizan un aporte que luego será puesto en común.

Cabe destacar que el Plan Estratégico Agroalimentario convoca todos los actores que componen el sistema científico-tecnológico nacional, junto con los referentes de los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria.

[Eventos](#)

Argentina agroalimentaria 2010 - 2016

El Ministerio de Agricultura de la nación que preside Julián Domínguez presentó ayer los lineamientos estratégicos para la construcción de una “Argentina agroalimentaria 2010 - 2016”, en una jornada de trabajo que se realizó en Costa Salguero.

Con la presencia de más de 2000 técnicos y pequeños y medianos productores, se desarrollaron los ejes principales de una nueva política agropecuaria con inclusión social, que permita desarrollar y potenciar las economías regionales. Los conceptos centrales formulados por los funcionarios del Ministerio fueron “poner en el centro al hombre que produce” y “trabajar conjuntamente en pos de un futuro común”, como también la protección de los sectores más vulnerables, una de las prioridades que lleva adelante la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner.

El cierre del evento estuvo a cargo del ministro Julián Domínguez quien instó a construir “una patria grande y amplia que contenga a todos los argentinos” en el marco del trabajo y la producción agroalimentaria. “Tenemos por delante un desafío impostergable donde el mundo requiere una fuerte demanda de alimentos; este fenómeno nos ubica en el umbral que nos permitirá fortalecer la cadena productiva de la Argentina”, sostuvo el ministro.

La jornada contó con las exposiciones del secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Lorenzo Basso; la secretaria de Relaciones Institucionales, Andrea García y la secretaria de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar, Carla Campos Bilbao.

Ante funcionarios y productores de la agricultura familiar, el gabinete ministerial manifestó que el objetivo principal será “convertir a la Argentina en fuerte proveedora de alimentos a nivel mundial, con sustentabilidad social, ambiental y económica”.

Para ello será necesario generar un modelo de desarrollo con mayor inclusión, que pueda “alimentar a todos los argentinos”, y también “asegurar el crecimiento para el hombre de campo”.

Según explicaron, algunas de las metas prioritarias para los próximos años serán alcanzar las 150 millones de toneladas de granos, las 10 millones de toneladas de carne y las 2 millones de hectáreas forestadas.

Además, se buscará agregar mayor valor a la producción primaria, impulsar la biotecnología, consolidar las posiciones alcanzadas por nuestro país en los mercados internacionales y mejorar la eficiencia en las cadenas productivas.

El rol del Estado será central en este proceso, ya que liderará la puesta en marcha de esta estrategia. En este sentido, el productor rural, especialmente el agricultor familiar, será el sujeto principal de las políticas públicas agropecuarias.

Luego de esta exposición, se dio lugar a las disertaciones del Doctor Ricardo Forster, del economista Mariano Lamothe y del embajador de Temas Agrícolas, Carlos Cheppi, quienes expusieron sobre las oportunidades que se le presentan al país de cara al Bicentenario.

Por su parte, el vicepresidente del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Luis Basterra, desarrolló las principales características del Plan Estratégico Agroalimentario, y destacó el liderazgo que tendrá el Estado en la construcción de este proyecto.

Asimismo, se procedió a la formación de comisiones de trabajo donde se afianzaron los postulados de gestión para la construcción del plan estratégico agroalimentario.

La colaboración de las universidades públicas, las provincias, los municipios, los institutos de desarrollo tecnológico, los pequeños y medianos productores, el sector privado y demás

instituciones sociales y económicas permitieron abordar este proceso de desarrollo de una política agropecuaria nacional.

Participaron autoridades, técnicos y profesionales del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); del Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Agroalimentaria (Senasa); del Instituto Nacional de Semillas (INASE), del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP) y del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

Además estuvieron presentes los subsecretarios Guillermo Martini (Agricultura Familiar); Luciano Di Tella (Economías Regionales); Alejandro Lotti (Ganadería); Adrián Mircovich (Relaciones Institucionales); y Arturo Videla (Lechería), así como también ministros y secretarios provinciales.



Buenos Aires, 5 de noviembre

► **Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial Participativo y Federal 2010-2016**

El ciclo de Conferencias contará con la participación del experto de la CEPAL-Naciones Unidas, Roberto Bisang

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación organiza el “[Ciclo de Conferencias PEA2](#)”, que se llevará a cabo en el marco del Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial Participativo y Federal 2010-2016 (PEA2).

Estas jornadas tienen como objetivo proveer conocimiento y herramientas para la construcción de pensamiento estratégico en el sector; proporcionar aportes al propósito global del PEA2 y compartir actividades académicas, profesionales y políticas que permitan reflexionar sobre el sector agropecuario y que sirvan de insumo para generar toma de decisiones.

El viernes 5 de noviembre expone el experto en redes agropecuarias y biotecnología de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Roberto Bisang, acerca de los [Escenarios futuros y estrategias alternativas para las agroindustrias argentinas](#).

Para mayor información contactar: mercedes.acuna@cepal.org

Paraguay 1178 - 2 Piso, C1057AAR, Buenos Aires, Argentina

Casilla de Correo 4191, C1000WAA, Buenos Aires, Argentina

Teléfonos: (5411) 4815 7810 (rotativas)

Fax: (5411) 4815 2534



Domingo, 29 de agosto de 2010

EL PLAN ESTRATEGICO AGROALIMENTARIO Y AGROINDUSTRIAL 2010-2016

Superar las asimetrías

La implementación del Plan Estratégico es una posibilidad de resolución superadora, poniendo las capacidades agrarias en función y subordinación a un modelo de desarrollo agrario nacional y no a la inversa.

📌 Por Silvia Lilian Ferro *

Los países integrantes del Mercosur Ampliado componen en conjunto uno de los bloques regionales más importantes de América latina y del mundo en cuanto a la producción y exportación de alimentos. Argentina y Brasil son respectivamente 4° y 6° exportadores de agroalimentos a nivel mundial, según estadísticas de FAO. Pero también poseen, considerando únicamente a la Argentina, más de 40,5 millones de consumidores diarios de alimentos, los cuales indefectiblemente se originan en la producción agraria local. Este es, o debiera ser, el primer objetivo de cualquier política agropecuaria nacional: la satisfacción de las demandas alimentarias de su propia población. Alimentos sanos, suficientes, adecuados a las pautas culturales de consumo y baratos para todos sus habitantes.

La producción, comercialización y distribución equitativa de los alimentos para el mercado interno también están sujetas a las relaciones de fuerza que determinan la estructura agraria que las produce. El peso específico que asumen esas relaciones entre cada uno de los estratos socioagrarios se “construye” tanto por acción como por omisión desde las políticas públicas. Una estructura agraria inequitativa repercute consecuentemente en desigualdades en la provisión y el consumo de alimentos por parte de la población.

Las políticas agropecuarias y económicas en general inciden en cuáles mercados alimentarios, internos o externos, tendrán prioridad en los programas estatales de desarrollo rural.

Las políticas comerciales de un país establecen su matriz de inserción a los mercados mundiales, en este caso históricamente lo han hecho a partir de agroexportación, estimulando de este modo la expansión de determinados productos agropecuarios y de sistemas de producción, en detrimento de otros. La expansión de la soja, iniciada en los primeros años de la década de los '70, que actualmente avanza sobre la diversidad productiva, está apoyada en paquetes tecnológicos de segunda y tercera generación: implementación de semillas transgénicas + agroquímicos + mecanización sustitutiva del empleo + acceso al crédito en grandes sumas.

Esto también avanza por encima de formas de producción más amigables no sólo ambientalmente sino también considerándolas a escala social. Su contracara en la ganadería es el feedlot, preferentemente volcado al consumo interno y que sustituye en volúmenes a la cría de ganado “a pasto”, la cual con el rótulo de “orgánico” también se destina a la exportación. La que queda en el mercado interno es a precios muy elevados. La misma lógica interviene en algunas producciones frutícolas.

Su consecuencia es la concentración del ingreso agrario y de los recursos productivos y por ende el agigantamiento de las históricas brechas de desigualdad. Estas, conformadas en el siglo XIX, y a pesar de los intentos a mediados del siglo XX, desde hace más de tres décadas vuelven a mostrarse ordenadas en términos de predominio de sectores que producen “por y hacia fuera” con la subordinación funcional de regiones y actores que producen “hacia adentro”. Paradójicamente esta lógica es inherente a una economía primario-exportadora del Sur Global, propia de la división internacional del trabajo decimonónica. Y hoy lucha de la mano de las corporaciones agrarias por continuar vigente en un mundo que discurre el siglo XXI, donde las presentes relaciones de fuerza les son favorables a las economías que incorporan el valor agregado del trabajo intensivo, con integración vertical de la producción agraria y con innovación tecnológica de origen nacional incorporada a lo que exportan.

Por ello, el Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial 2010-2016 presentado por iniciativa del Estado nacional en mayo del presente año, y que se encuentra en proceso de definición operativa mediante debate participativo en cada provincia, junto con las universidades y múltiples actores institucionales vinculados, contiene en la formulación de sus principios rectores la oportunidad para lograr la redistribución geográfica del ingreso agrario. Y en simultáneo propiciar equidad entre los actores que integran su estructura agraria. Es decir, la oportunidad para “construir” a los sectores más vulnerables en su estructura agraria, en fortalecidos protagonistas de la provisión regional de alimentos. La condición de posibilidad de su inserción a un modelo equilibrado de desarrollo rural es consolidar una vinculación directa y sostenida con los consumidores locales y regionales mediante circuitos protegidos, posibilitando a su vez un acceso más democratizado a los recursos productivos y con una fuerte asistencia técnica orientada a promover y fortalecer sistemas de producción agroecológicos como otro valor agregado de su producción alimentaria.

La aparente disyuntiva, satisfacción alimentaria interna o poner todo el potencial ecológico y productivo nacional sólo en función de la exportación de commodities destinados a lejanos mercados alimentarios encontraría en la implementación de este Plan Estratégico una posibilidad de resolución superadora mediante integración virtuosa: poniendo las capacidades agrarias en función y subordinación a un modelo de desarrollo agrario nacional y no a la inversa. Es una gran apuesta para resolver de una vez tanto las asimetrías internas como la excesiva primarización de la matriz de inserción del país a los mercados internacionales

* Autora del libro *La agricultura familiar en Argentina. Nuevos enfoques para problemas viejos* (2009), Editado por el Instituto de Cultura de la Provincia del Chaco / silviferro@gmail.com



“Argentina y Brasil son 4° y 6° exportadores de agroalimentos a nivel mundial.”

Imagen: Rafael Yohai

opinión

alimentos

-“El primer objetivo de cualquier política agropecuaria nacional es la satisfacción de las demandas alimentarias de su propia población.”

-“Una estructura agraria inequitativa repercute en desigualdades en la provisión y el consumo de alimentos por parte de la población.”

-“El Plan Estratégico 2010-2016 se encuentra en proceso de definición operativa mediante debate participativo en cada provincia.”