

## “ENCUESTA NACIONAL SOBRE EL USO Y CONSUMO DE LA HOJA DE COCA EN HOGARES BOLIVIA – 2009-2010”

El Instituto Nacional de Estadística (INE) firmó el contrato de servicios con la oficina del Estudio Integral de la Hoja de Coca en Bolivia (EIHC-B, entidad gestora) dependiente del Viceministerio de Relaciones Exteriores para realizar la “Encuesta Nacional sobre el Uso y Consumo de la Hoja de Coca en Hogares”.

La encuesta está programada para ser realizada durante un año completo de forma continua y se inició el operativo de campo el 27 de julio del presente año, concluirá el último día de junio de 2010; respecto al ámbito geográfico, la encuesta a los hogares se realizará en los 9 departamentos del país tanto en el área urbana como del área rural. La encuesta se caracteriza por ser una operación estadística continua –se efectúa todos los días-, en forma incesante, lo que permite captar el aspecto estacional del uso y consumo de la hoja de coca, es decir la variación de los mismos de acuerdo al mes.

La metodología planteada para realizar la encuesta responde a una encuesta a hogares continua sobre consumo, enmarcada teórica y metodológicamente en el “Marco Conceptual del Sistema de Cuentas Nacionales y el concepto utilizado es el “consumo<sup>1</sup>”. La misma permite efectuar una serie de preguntas a los hogares que posibilitan cumplir con los objetivos planteados con la encuesta, cuales son:

- i) Estimar el número de hogares y personas que usan y/o consumen hoja de coca en Bolivia
- ii) Calcular el volumen de coca demandado por los hogares de Bolivia
- iii) Determinar la estacionalidad del uso y consumo de la hoja de coca.

El operativo de campo investiga a una parte representativa de la población –muestra- de las unidades objeto de estudio que son los hogares como unidad de consumo y/o uso de hoja de coca. Estos hogares fueron seleccionados mediante un diseño muestral bietápico, es decir que primero se seleccionó las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) que son un conjunto de viviendas que forman un conglomerado o un manzano y luego dentro del manzano se hace una elección de las viviendas a las cuales se aplicará la encuesta, los resultados serán inferidos al universo del cual se extrajo la muestra.

La muestra de hogares que fueron seleccionados fue elaborada en función al “Marco Maestro de Muestreo del INE”, el cual ha sido construido en base a la información censal y la cartografía construida en el Censo de Población y Vivienda 2001 –conformado por 16.790 Unidades Primarias Muestrales . Para la selección de la muestra, es decir los lugares donde se efectuarán las encuestas se escogieron en base a variables relevantes para el estudio como son i) la ubicación geográfica – departamento, provincia, municipio, cantón, ciudad o comunidad, zona o localidad, sector y segmento, ii) población- total viviendas particulares ocupadas, total de Población (hombres y mujeres), iii) conglomeración – UPM-; iv) variables de estratificación: estrato geográfico: Urbano/Rural (ciudades, ciudades intermedias, centros poblados, pequeñas localidades y área dispersa) y en el estrato estadístico (niveles de pobreza). Con esta

<sup>1</sup> El consumo final efectivo de los hogares se propone medir el valor de los bienes de consumo que estos adquieren, sea comprándolos o bien mediante transferencias y que ellos mismos utilizan para la satisfacción de sus necesidades y deseos.

información la muestra es seleccionada en forma aleatoria –azar-, con la aplicación de métodos estadísticos, y de 16.790 UPMs en que se divide a todo el país se seleccionaron 936 UPM's –urbanos y rurales- de forma independiente.

La muestra se encuentra distribuida geográficamente en todo el país y temporalmente durante todo el año, con una muestra uniforme para cada mes, de manera que en el año se cubrirá el territorio boliviano, visitando todas las UPM's seleccionadas en la muestra y como se explicó anteriormente todos los días del año se estará visitando algunos hogares.

La encuesta llegará a un total de 11.232 viviendas ubicadas en las 936 UPMs seleccionadas, donde aproximadamente se encuestarán a 45.951 personas.. La distribución de la muestra de viviendas según área geográfica es la siguientes: en el área urbana se visitará a más de 7 mil viviendas y en el área rural a más de 4 mil viviendas.

El método de recolección de la información que se está empleando, es el método de la Entrevista Directa, aplicada por personal debidamente capacitado que visitará las viviendas seleccionadas durante el período de recolección de información, utilizando los cuestionarios de la Encuesta, en los cuales anotarán las respuestas que proporcionen las personas informantes.

Las preguntas que se realizaron a los hogares se encuentran plasmadas en 3 cuestionarios distintos y, están distribuidas de la siguiente manera:

- ✓ *Cuestionario 1*, en este cuestionario se pide información sobre características sociodemográficas del hogar, como ser el número de miembros del hogar, sexo, religión que profesa, lugar de nacimiento, nivel de instrucción, condición de actividad ocupación principal y secundaria y características de la vivienda que habita el hogar.
- ✓ *Cuestionario 2*, este cuestionario está dirigido al responsable de las compras del hogar; pide información acerca de la adquisición y/o consumo de la hoja de coca, el destino de la misma y si esta fue consumida en pijchu, como medicina, en usos rituales u acontecimientos sociales. También se investiga sobre la frecuencia del consumo, dónde pijcha mayormente si es en el trabajo, en el hogar o en ambos lugares; la edad a la que empezó a pijchar, entre las preguntas principales. En este cuestionario se solicita una opinión acerca del uso y consumo de la hoja de coca y por último se busca información sobre recomendación que puede dar una persona sobre el uso de la hoja de coca.
- ✓ *Cuestionario 3*, este cuestionario es similar al cuestionario 2 y está dirigido a todos los miembros del hogar, su objetivo es captar el uso y/o consumo de la hoja de coca fuera del hogar, que efectúan los mismos, es decir en el trabajo, con los amigos, en las fiestas, y otros

Las preguntas permiten describir, clasificar y estratificar a los consumidores habituales y ocasionales de la hoja de coca, según sus características demográficas, educativas y ocupacionales y determinar el consumo estacional de la hoja de coca en hogares y sus miembros