



BIOCULTURA MADRID: UN 56% MÁS DE ESPACIO EXPOSITIVO

BioCultura Madrid sigue creciendo. Este año tendremos un 56% más de espacio expositivo, y, por tanto, más expositores, más actividades y más público. Todo está en marcha ya para que Ifema, del jueves 9 al domingo 12 de noviembre, sea una fiesta de la ecología. Este año, la comunidad autónoma protagonista es Galicia.

La 33 edición de BioCultura llega a Madrid con la fuerza del sector ecológico, que está viviendo su momento dulce. Ángeles Parra, directora de la feria, nos dice: **“BioCultura es un reflejo del sector ‘bio’ y está claro que el sector ecológico está en plena explosión.** Pues la feria no iba a ser menos. Estamos en un momento muy importante para el sector orgánico. Estamos en plena democratización del consumo ‘bio’. Esto tiene sus virtudes y sus peligros. La feria también se hace eco de eso con una jornada dedicada al momento que estamos viviendo y al paso de los productos ecológicos a las grandes superficies”.

GALICIA

BioCultura Madrid tiene como comunidad autónoma protagonista del año a Galicia. José Antonio Fernández es uno de los hombres más conocidos del sector y vicepresidente del CRAEGA, el Consello Regulador da Agricultura Ecolóxica de Galicia. Ha dicho: **“Estamos ultimando todos los detalles; apostamos por una imagen diferenciadora del resto de participantes. Realizaremos diversas actividades a lo largo de la duración de la feria para llevar el sabor de los productos certificados de Galicia a las miles de personas que se darán cita en Ifema en la próxima edición. Aconsejo al público asistente que nos visite, estaremos presentes más de treinta de empresas gallegas”.**

BIOCULTURA, XXXIII AÑOS EN MADRID

Vida Sana celebra con la edición 2017 de BioCultura Madrid su 33 edición en la capital del Estado. Serán **más de 20.000 referencias de productos de alimentación ecológica**, el sector que conforma el mayor sector de la feria. La alimentación “bio” en BioCultura está acompañada de otros sectores como son productos para la higiene y la cosmética con ingredientes certificados; textil orgánico; bioconstrucción y ecomateriales, muebles y decoración para la vivienda; energías renovables; economía del bien común, terapias y medicinas complementarias; ahorro y reciclaje; ecología; medio ambiente; turismo rural y casas de reposo; juguetes; artesanías; música; libros y revistas. En esta ocasión BioCultura dedicará un **gran espacio al sector de la cosmética ecológica y la moda sostenible.** Porque BioCultura representa una nueva forma de vivir, con respeto, armonía y sostenibilidad. Armonía exterior e interior.

“DALE UN GIRO A TU VIDA”

El lema está muy claro: “BioCultura es la feria del gran cambio: dale un giro a tu vida”. BioCultura sigue creciendo, igual que todo el sector “bio”, mientras la economía petrodependiente nos conduce a la sexta extinción. Mientras los políticos, las instituciones gubernamentales, las grandes multinacionales y las entidades internacionales siguen ancladas en una visión manipulada de la realidad, aceleremos nosotros la transición con **cambios profundos en nuestros hábitos de vida hacia una sociedad en armonía con nuestro planeta**. Para que cambie el mundo, es preciso que cambiemos primero cada uno de nosotros. Hay que darle un giro importante a nuestras vidas: **nuestras formas de consumo y de vida son las que decantan el mundo hacia la destrucción o hacia la regeneración**. Las personas que giran hacen girar el universo también hacia un lado u otro: la interdependencia entre nosotros y el universo es absoluta. El regreso a una vida en armonía con la Tierra depende en gran medida de nosotros mismos, de nuestro giro de cada día, de nuestras elecciones cotidianas. **400 actividades paralelas a la feria forman parte de esa información** y de ese importante giro que necesita nuestro mundo para sobrevivirse a sí mismo.

PARA PROFESIONALES

BioCultura es la cita para los profesionales que quieren acercarse al mundo de los productos ecológicos en el más estricto sentido del término. Cada uno de los sectores tiene así la oportunidad de **conocer directamente a distribuidores y operadores y de realizar sus transacciones comerciales de una forma sencilla, directa y completa**. Empresarios, tenderos, prescriptores, importadores, exportadores, cocineros, gerentes, directores de empresa, gestores de recursos humanos, ecochefs, nutricionistas, médicos y profesionales de otras muchas artes y disciplinas acuden a BioCultura porque saben que allí encontrarán lo que están buscando.

PARA CONSUMIDORES

La prioridad de BioCultura es que se multiplique el consumo “bio” interno dentro de las fronteras del estado. Se trata, sobre todo, de promocionar las virtudes de la alimentación ecológica ante la población. De que todo el mundo pueda conocer y amar los alimentos ecológicos y todo lo que está alrededor de ellos. Para ello, BioCultura acerca el productor al consumidor en forma de **estands, de degustaciones en el showcooking, jornadas, mesas redondas, charlas, etc.** Nadie puede llegar a amar algo que no conoce.

UNA GUÍA PARA LA VIDA

BioCultura ofrecerá más de 400 actividades paralelas. Información libre e independiente, que pretende dar las claves para, con nuestras opciones de consumo y nuestros hábitos diarios, optar por una vida más acorde a nuestras necesidades y en armonía con los ecosistemas del planeta. **Charlas, debates, conciertos, talleres, mesas redondas... Todo está encaminado a promocionar esas otras formas de vivir, de producir y de consumir que ya están aquí y que han venido para quedarse...**

Coincidiendo con BioCultura se celebrará la 11ª edición de **MamaTerra, con una gran variedad de actividades lúdicas para los más pequeños**: talleres de cocina, huerto biológico, talleres de reciclaje y energías renovables... Música, cine... para disfrutar en familia.

LAS CIFRAS

Más de 74.000 visitantes.

Más de 400 actividades.

Expositores: 820 (Alimentación ecológica: 58% con cerca de 20.000 referencias), Cosmética eco-natural: 11%, Terapias: 8%, Casa sana: 6%, Moda sostenible: 9% , Artesanías: 3%, Música y publicaciones: 3%, Turismo Responsable: 2%).

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN ESPAÑA (Datos MAGRAMA)

Superficie en hectáreas: 1'97 millones de hectáreas

España, en el top ten mundial en consumo bio

Mercado español: 1.500 millones de euros

Gasto per cápita: 33 euros/habitante/año

Total de operadores (productores, elaboradores, comercializadores): 39.653.

Tasa de crecimiento anual del sector: 15-20%

TOMA NOTA

¿Dónde? Pabellón 8 y 10 - Feria de Madrid-IFEMA. Campo de las Naciones. Madrid

Cuándo: Del 9 al 12 de noviembre

Horarios: de 10 a 20h

Más info: www.biocultura.org