



Boletín Informativo.
La Cruz Roja frente a la crisis en Catalunya.

*Ahora más
cada vez
de l*

Núm.18 Julio-Agosto 2012

Boletín nº 18 - Junio 2012

Actualidad

Que nadie quede fuera de juego



A raíz de un proceso de reducción de personal, Soraya Ruiz, vecina de Alguaire (Lleida), perdió su trabajo como administrativa a principios de 2011 y, desde entonces, sólo ha trabajado esporádicamente como modelo o azafata o en la recogida de fruta. Con 26 años y madre de una hija de 2, Soraya explica: “se me han agotado todas las ayudas y he tenido que volver a vivir a casa de mis padres”. A raíz de esta situación, ha recorrido por primera vez la Cruz Roja y está participando en el programa de intermediación laboral Incorpora de la Obra Social “la Caixa”, a través de la institución humanitaria.

Tanto Soraya Ruiz como Carmen Teba, la técnica de ocupación de la Cruz Roja que se ocupa del seguimiento de su caso, fueron entrevistadas por

TV3 en el marco del [Maratón por la Pobreza](#), que se emitió el domingo 27 de mayo bajo el lema "Que nadie quede fuera de juego". Con testigos como el suyo, entrevistas o debates en el entorno de la exclusión social, este maratón – organizado por la Fundación El Maratón de TV3- quiso sensibilizar a la ciudadanía sobre el crecimiento de la pobreza, que ya afecta 1 de cada 5 personas en Cataluña, y recaudar fondos para proyectos de entidades sociales para paliar el impacto de la crisis.

El Maratón arrancó a las 9 h con un programa especial de Catalunya Ràdio, presentado por Sílvia Còppulo, que se emitió hasta las 13 h y, coincidiendo con la recta final de este espacio, también se empezó a emitir por TV3. Agnès Marqués y Antoni Bassas condujeron el maratón televisivo entre las 12 y las 1.20 horas, más de 13 horas de programación que contaron con entrevistas, debates y reportajes, pero también con espectáculos y varias conexiones en directo con actividades solidarias de todo el territorio.

Paralelamente a la emisión del maratón, un equipo de 1.700 miembros atendió a las llamadas de las personas que querían hacer donaciones para los proyectos de las entidades sociales desde los pabellones de Fira de Barcelona, del cual formaron parte cerca de 200 personas voluntarias de la Cruz Roja. La suma total de donaciones llegó a 4.030.182 euros cuando el maratón de TV3 acabó poco después de la 1 de la madrugada.

Este importe se destinará a proyectos para luchar contra la exclusión social en cuatro líneas de actuación (asistencial, vivienda, inserción sociolaboral e infancia) y, con este objetivo, se abrió previamente al maratón una convocatoria, a la cual se presentaron 235 programas de las entidades sociales. La Cruz Roja ha presentado a esta convocatoria dos proyectos: el programa “Tu pots!”, que ofrece atención integral a personas en situación de vulnerabilidad (ayuda alimentaria básica y acceso a itinerarios de inserción laboral) y uno de apoyo a la alimentación infantil (conjuntamente con Cáritas).

Durante la primera quincena de julio, el Patronato de la Fundación de TV3 hará públicos los proyectos financiados y los fondos recibidos por cada uno de ellos, después de un proceso de evaluación realizado por un equipo de expertos en materia social bajo la coordinación de la Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR).



Posteriormente, las entidades que hayan recibido fondos tendrán un año para ejecutar los proyectos, de los cuales tendrán que presentar públicamente los resultados en septiembre de 2013.

Además de presentar dos proyectos a esta convocatoria, la Cruz Roja también se ha implicado en las acciones de sensibilización del maratón, tanto participando en diferentes programas de TV3 y Catalunya Ràdio como organizando actividades solidarias en todo el territorio, además de difundir mensajes en el entorno de este tema a través de las redes sociales.

El presidente de la Cruz Roja en Cataluña, Josep Marqués, realizó diferentes entrevistas alrededor del Maratón por la Pobreza, entre ellas la realizada por el periodista Manuel Fuentes el 25 de abril. En el programa [Els Matins de Catalunya Ràdio](#), Josep Marqués advirtió que Cataluña se encuentra en una “situación de emergencia social”, por la cual la institución humanitaria “ha tenido que hacer virar sus programas hacia la ayuda humanitaria directa”.



Tres días antes, el programa “30 minuts” del 22 de abril, titulado [“Situación límite”](#), también reprodujo una entrevista con Davinia Martínez, usuaria del proyecto “Tu Pots!” de la Cruz Roja en la asamblea comarcal de Osona. A través de este programa, Davinia explica que recibe ayuda alimentaria y apoyo para reincorporarse al mercado de trabajo: “Me permite sobre todo buscar trabajo a través de Internet, puesto que no tengo conexión a casa y, de momento, ya he ido a varias entrevistas”.

Otros programas y espacios de Televisión de Cataluña como el “Sense Ficció”, “Els Matins”, la “Entrevista del 3/24” o los informativos también se interesaron para conocer la situación social y económica de las personas atendidas por la institución humanitaria.

Además, desde diferentes puntos del territorio, la Cruz Roja también se solidarizó con el Maratón por la Pobreza organizando diferentes actividades de tipo social, lúdico o cultural, donde también se recogieron fondos para combatir la exclusión social. A continuación, se expone un resumen y una galería fotográfica de estas actividades en las cuatro demarcaciones catalanas.

Ramon Reig, carpintero: “Diseñamos con dos artistas de Vic una silla especial para el Maratón”

Inspirándose en el cartel oficial del Maratón por la Pobreza, donde el lema “Que ningú que es quedi fora de joc” (Que nadie quede fuera de juego) está ilustrado con un silla, la Cruz Roja en Osona organizó una actividad solidaria el 27 de mayo. En la Plaza Mayor de Vic, se colocaron tres sillas, una de ellas pintada de color rojo y conectada con cintas de plástico (rojas y blancas, los colores de la Cruz Roja) en varios balcones. En otros municipios de esta demarcación, como Barcelona y Terrassa, la entidad participó en actividades organizadas por redes locales de entidades sociales en motivo del Maratón. En Barcelona, se celebró un debate y actividades lúdicas en el Parque de las Tres Chimeneas (24 de mayo) y, en Terrassa, una cadena humana, de la cual se realizaron fotografías aéreas (27 de mayo). También en Sabadell, la Cruz Roja y Cáritas dedicaron una charla a sus proyectos de lucha contra la pobreza en la Escuela Santa Clara (22 de mayo).

Josep Ramon, director de la escuela Prácticas de Tarragona: “Hacemos una jornada deportiva cada año y decidimos vincularla al Maratón cuando nos lo propuso la Cruz Roja”

En Tarragona, la fórmula elegida por la Cruz Roja para solidarizarse con la Maratón por la Pobreza han sido mayoritariamente las jornadas deportivas. La Cruz Roja se ocupó de garantizar la asistencia sociosanitaria de una jornada deportiva de la escuela Prácticas de Tarragona (26 de mayo) y de una “bicicletada” solidaria organizada por Decathlon (13 de mayo), de forma que se destinó al Maratón por la Pobreza una cantidad equivalente al coste del servicio preventivo. En el caso de la “bicicletada”, los fondos recogidos se destinaron específicamente a calzado deportivo para niños en situación vulnerable. Por otro lado, en Amposta, la Cruz Roja también participó en el Mercado de Segunda Mano solidario (26 de mayo), organizado por el Departamento de Bienestar Social y Familia y el Ayuntamiento de esta localidad.

Imma Montoliu, voluntaria y vicepresidenta de la Cruz Roja en La Noguera: “Sorteamos productos artesanales elaborados por personas mayores usuarias de la Cruz Roja en un bingo solidario”

Con un bingo solidario, celebrado durante un encuentro comarcal de voluntariado, la asamblea de

la Noguera recogió fondos para el Maratón por la Pobreza el pasado 2 de junio, puesto que hasta el próximo día 30 todavía se pueden hacer donaciones. Los premios eran productos artesanales elaborados por los participantes del proyecto “Abuelos solidarios”. La mayoría de estos materiales sirven para recoger fondos para la campaña de juguetes, pero este año se ha destinado una parte al Maratón.

Durante el “Aplec del Cargol” (25- 27 de mayo), la Red de Entidades Sociales de Atención a las necesidades básicas de Lleida, de la cual forma parte la Cruz Roja, también recaudó fondos para el Maratón a través de un “cargol guardiola” (caracol hucha).

En otros comarcas, como La Segarra y el Pallars Jussà, se celebraron otras actividades. En el primer caso, la Cruz Roja contó con un stand, junto con Cáritas y Servicios sociales, en la Feria de Sant Isidre de Cervera (19 y 20 de mayo) y, en el segundo, se impartió una charla sobre proyectos contra la pobreza en una entidad de personas mayores el 22 de mayo.

Pilar Mato, voluntaria y colaboradora de una “Bajada de antorchas” solidaria en Girona: “Las personas están muy concienciadas y muchas de ellas hicieron un donativo mayor de lo que valía la torcha”

Las calles del centro de Girona fueron el escenario de una “Bajada de antorchas” el sábado, 26 de mayo (de la cual podéis ver un [vídeo](#)). Cada antorcha se vendió por 3 euros, para destinar los fondos recaudados al Maratón por la Pobreza.

Un pilar dels Marrecs de Salt dio el pistoletazo de salida a esta marcha, que también contó con la colaboración del Ayuntamiento de Girona y la Federación Catalana de Voluntariado.

En otro municipio gerundense, Banyoles, la Cruz Roja también organizó un taller de primeros auxilios como parte de un programa de actividades organizado con otras entidades sociales en motivo del Maratón.

Acompañar a un niño a lo largo de su vida

Hay niños y niñas en Cataluña que por razones diversas no pueden vivir con sus familias de origen y crecen en los llamados CRAE (Centros Residenciales de Acción Educativa), donde conviven con otros niños que se encuentran en su situación. Son niños que tienen una experiencia de familia que no les ha podido ofrecer la estructura, la seguridad y la protección necesarias. En los CRAE, encuentran un entorno estable, unas normas y unos límites que les ayudarán a crecer y a formarse como personas para poder vivir en sociedad.

Para que estos niños y adolescentes puedan disfrutar de un entorno diferente y conozcan lo que supone una relación familiar sana y también para que puedan tener un recurso más fuera de las instituciones, la Cruz Roja en colaboración con el ICAA (Instituto Catalán de la Acogida y la Adopción), ofrece la posibilidad a las personas que estén interesadas, de convertirse en familias colaboradoras.



Eva Ruiz de Barberà del Vallès, hacía tiempo que tenía claro que quería “aportar algo suyo a otra persona”, pero hasta hace poco no se decidió a dar el paso, explica. Eva, supo de este tipo de colaboración a través de una cliente de la peluquería

donde trabaja y enseguida se puso a buscar información. No le costó nada encontrar el Servicio de Acogidas Familiares de la Cruz Roja, desde donde se le asesoró a ella y a su pareja, Mariano Guerrero, de la modalidad de colaboración que más se adaptaba a ellos y que podían mantener a lo largo del tiempo: el Plan de Estancia en Familias Colaboradoras.

Después de un proceso de estudio con la Cruz Roja y de seguir el circuito ordinario con el Equipo de Atención a la Infancia y la Adolescencia (EAIA) y el CRAE, Eva y en Mariano conocieron a Miquel, un niño de 10 años que desde el primer momento se ha convertido en una persona muy especial para ellos. A continuación, firmaron el Plan de Estancia, -documento con valor de autorización para la familia-, y empezaron la colaboración.

Establecer lazos afectivos en el tiempo

El Programa en Familias Colaboradoras, ofrece a niños y niñas de entre 9 y 17 años acogidos en centros residenciales, -y para los cuales no hay una opción viable de familia, ya sea en la propia o en una de acogida-, la posibilidad de vivir en familia, en un ambiente distendido y acogedor durante los fines de semana, los puentes y los periodos de vacaciones. No se trata de una colaboración esporádica o una experiencia puntual sino que tiene una continuidad en el tiempo de cara a crear una relación duradera y estable entre la familia y el niño.

Verónica, la tutora de Miquel en el CRAE donde vive, explica qué significan las familias colaboradoras en la vida de estos niños. “Se convierten en personas de referencia para ellos, les proporcionan una atención individualizada que el centro no siempre les puede garantizar y complementan muy bien la tarea del centro porque siempre tienen muy buena predisposición a hacerlo”, asegura.

Miquel va cada 15 días a casa de Eva y Mariano. Los primeros días sólo iba el sábado, pero a medida que la relación se ha ido consolidando, la estancia se ha alargado al fin de semana, de forma que Mariano recoge a Miquel el viernes por la tarde y lo devuelve al centro el domingo por la noche. “Me ha resultado muy fácil conectar con Miquel”, explica Mariano, que se dedica profesionalmente al mundo del deporte como entrenador de fútbol. “Miquel se acercó a mí enseguida y a través del fútbol, que es un lenguaje universal, nos hemos entendido a la perfección”. Su experiencia profesional le ha ido muy bien para poder aplicar la disciplina que le ayuda a establecer los límites y las rutinas, y a la vez darle el cariño que el niño necesita.

Pero lo que más ha sorprendido a Mariano es que, las cosas que para nosotros resultan cotidianas, para Miquel se convierten en una novedad, de forma que tareas tan básicas como ir a comprar el pan y volver con el cambio correcto se convierten en un obstáculo para el niño, que no está acostumbrado.

En este caso, Miquel, aparte de tener una situación familiar diferente de la de la mayoría de niños, tiene diagnosticado un grado de disminución del 58% que le afecta a la adquisición de aprendizajes y que todavía dificulta más su desarrollo. “Pienso que lo que le podemos aportar, además de afecto y experiencias, es que vea las cosas desde otro prisma”, dice Mariano. “Nosotros le establecemos unas rutinas para que él vea, entienda y valore aquello que le estamos dando y aquello que tiene”, explica a Mariano, que ha despertado en su interior un gran sentimiento de responsabilidad, desde que conoce al niño. “Soy consciente de que ahora somos sus referentes y que todo lo que digamos o hagamos ante él, le influenciará de una forma u otra. Me siento responsable de Miquel en todos los aspectos, y esto me da cierto miedo”, reconoce Mariano.

Menores participando en Planes de Estancia en Familias Colaboradoras con la Cruz Roja

Como Miquel, actualmente hay 6 niños más que disfrutan de las estancias en familia colaboradora, con la intermediación de la Cruz Roja. A parte, hay 5 niños que esperan para poder iniciar esta experiencia cuando encuentren la familia adecuada para empezar. Son niños y niñas mayores de 13 años en espera de asignación de familia.

Samantha Martínez, educadora social del Servei d'Accolliments de la Cruz Roja, comenta como se incrementa la dificultad de encontrarles una familia colaboradora a medida que estos niños se acercan a la edad adulta. “A partir de los 12 años, asegura, es mucho más difícil encontrar una familia que quiera participar porque no se ven con el coraje de afrontar el cuidado de un adolescente. Aparte de las angustias que la adolescencia causa en sí misma, se añade la idea que estos jóvenes pueden tener unas características más complejas debido a su trayectoria vital”. Y si ya es difícil encontrar familias dispuestas a ayudar niños a partir de ciertas edades, mayor es la dificultad de encontrar familias colaboradoras que quieran ayudar estos niños con problemas cognitivos, disminuciones o retrasos, como es el caso de Miquel.

Cabe decir que, “cuando se hace petición para que un niño o adolescente vaya en familia colaboradora, es porque el equipo del CRAE ya ha valorado, -aparte de los beneficios que este recurso aporta al desarrollo del niño-, que éste se encuentra en un momento idóneo para establecer una relación con una familia y que tiene el deseo de ir”, puntualiza la educadora social de la Cruz Roja.

“Él sabe ahora que la referencia somos nosotros dos...empieza a sentir que somos parte suya”



El fin de semana pasado, Miquel fue a solas a comprar el pan. No lo había hecho nunca. “Se puso tan contento que a media tarde se encontró a un niño en el parque y le explicó orgulloso su gran reto”, explica Eva emocionada.

Poco a poco, Miquel se va acostumbrando a las rutinas de esta pareja. Ahora, pone y quita la mesa y hace una siesta a media tarde, disfrutando de las atenciones que le proporcionan Eva y Mariano y de la red familiar y relacional de la pareja. “Antes venía muy tenso y no aceptaba las caricias. En cambio ahora viene y te da un beso, te coge la mano, y poco a poco se va relajando el cuerpo y la mente”, explica Eva, “ya empieza a sentir que somos parte suya”, añade Mariano. “Como todos los niños de su edad, le gusta tumbarse en el sofá, taparse con la mantita y quedarse dormido. Después, lo llevamos a su habitación, y eso sí, tiene que tener siempre una luz abierta que le hemos puesto en la mesita para darle seguridad”, dice Eva.

“Aquí se encuentra a gusto y se siente protegido y acogido por nosotros, él sabe ahora que nosotros somos su referencia” afirma la pareja, que se preocupa que Miquel haga ejercicios para aprender a leer. Le ponen deberes, hace caligrafías sencillas y algún dibujo porque quieren que tome conciencia de la importancia que tiene aprender y conocer para poder desarrollarse en la vida. Así, este tipo de colaboración se convierte en un apoyo y un complemento al trabajo educativo que se hace desde el centro residencial donde vive Miquel. “Lo hablamos todo con su tutora, Verònica, cualquier duda” comenta Mariano.

"Quizá sere una persona importante en la vida de Miquel"

Hoy es viernes y Miquel se estará preparando para ir a Barberà del Vallès. Esta experiencia le está aportando cosas muy positivas, “basta con verlo más contento de lo que es habitual cuando se aproxima el fin de semana, para darse cuenta de que se encuentra a gusto con la familia”, asegura su tutora.

“Creo que somos para él como unos tíos”, comenta Eva. “No quiero limitarlo ni que me compare con nadie, simplemente me gustaría que sepa que estoy aquí para lo que necesite y que vea que quizás seré una persona importante en su vida”.

Una vez se consolida la relación entre el niño y la familia, -cuestión de tiempo y vivencias conjuntas-, ésta se convierte en su punto de referencia cuando el niño/a se hace adulto y sale del CRAE para empezar una vida independiente. La familia es entonces, su referente externo, que le apoyará posteriormente, más allá de las Instituciones. “No hay garantía de que esta relación se mantenga más allá de la estancia de los niños y niñas en el centro, pero evidentemente, es uno de los propósitos que estos referentes adultos puedan acompañar al niño a lo largo de su vida”, afirma Verònica, tutora de Miquel.

Si queréis ampliar más información sobre este tipo de colaboración o estáis interesados en ser familia colaboradora, podéis contactar con el [Servei d'Acolliments de la Creu Roja](mailto:acoliments@creuroja.org).
acoliments@creuroja.org

Un año de la Plataforma, un nuevo concepto de Acción Humanitaria

Hace un año que la Cruz Roja cuenta con la Plataforma Logística Humanitaria. En este tiempo ha posibilitado tener más capacidad para recibir, pero sobre todo proactividad para implicar a todo el conjunto de la sociedad a ayudar a todo aquellos colectivos afectados por la crisis.

La Plataforma Logística Humanitaria no significa tan sólo un espacio. Ha proporcionado un cambio de estrategia de la entidad humanitaria en la lucha contra la crisis. Desde que entró en funcionamiento el almacén situado en La Pobla de Claramunt, en la comarca de l’Anoia, se ha conseguido implicar a las empresas y desde entonces se han llegado a recaudar



donaciones por valor de 172.638 euros.

Seguendo el modelo de actuación de la Ayuda en Emergencias Internacionales y con la experiencia de la gestión en las donaciones, la Cruz Roja en Cataluña ha trabajado la manera de ser más eficientes estando más cerca de las personas. Este vídeo nos explica de manera muy sencilla como se vehiculan las donaciones que se hacen a la Cruz Roja, no te lo pierdas!

Crece la oferta veraniega para los más pequeños en las comarcas de Girona



El actual contexto económico conduce a muchas familias a mirar de reducir al máximo los gastos que, según el criterio de cada una de ellas, son superfluos o suponen un coste extra. En estos conceptos, pueden entrar los casales o las colonias de verano para todos los niños y niñas en edad escolar.

La Cruz Roja, consciente de estas carencias, pone este verano a disposición de estas familias una serie de proyectos destinados a menores en situación de vulnerabilidad de las comarcas gerundenses. En concreto, serán cinco las asambleas de esta institución las que ofrecerán los siguientes proyectos o servicios: refuerzo escolar, casales de verano, grupo de jóvenes o espacio de juego.

Servicios de refuerzo escolar

En el caso de Santa Coloma de Farners, la Cruz Roja cuenta con un servicio de refuerzo escolar en verano desde hace 8 años, que se ha extendido por primera vez a los meses de invierno durante este curso académico. Mediante este servicio, que también se desarrolla en la asamblea de Torroella de Montgrí, se ofrece la posibilidad de continuar con la mejora de la comprensión lectora, el trabajo de las competencias personales y las habilidades sociales, a la vez que se permite a los niños disfrutar de un espacio de juego.

Este servicio de refuerzo escolar, que la Cruz Roja ofrece gratuitamente, está dirigido a niños en situación de vulnerabilidad de entre 6 y 12 años y, desde que ha empezado la crisis económica, ha notado un aumento de demanda. Así lo explica Mar Romaní, responsable del servicio: “En verano, si que se ha notado un incremento de inscripciones debido a la falta de recursos de las familias para asumir un gasto como hacer ir al niño o niña a clases de refuerzo y, por este motivo, aprovechan el servicio gratuito que ofrece Cruz Roja”.

A través de este servicio de refuerzo escolar, desarrollado íntegramente por el voluntariado durante los meses de verano, se dan clases dos veces por semana, una hora y media cada día.

Casales de verano

A la oferta lúdica y pedagógica de la institución, este año se añade el casal para niños y niñas en situación de exclusión social de la Cruz Roja en Girona. Se trata de un Centro de Mediación Social totalmente gratuito dirigido a niños de 6 a 12 años que no pueden acceder a otras ofertas de ocio. El casal, para el cual la Cruz Roja ofrece 20 plazas, también sirve almuerzos a los niños, un servicio que se ha puesto en marcha ante la precaria situación de muchas de las familias usuarias del servicio. “Conocemos la realidad familiar de estos niños y niñas y sabemos que no siempre pueden tener una alimentación cumplida y de calidad puesto que tienen muchos problemas económicos” - corrobora Alba Jaén, directora de Cruz Roja Juventud en Girona.



Jaén también remarca que, más allá de las actividades de ocio, el nuevo espacio se plantea otros muchos objetivos de carácter social y pedagógico. “La idea es trabajar con los usuarios y usuarias temas como la vinculación con el entorno, la salud, la alimentación, el refuerzo escolar, la animación a la lectura... En definitiva queremos trabajar carencias físicas, psíquicas y sociales que tienen los niños y niñas como consecuencia de la exclusión social en la cual están inmersos” – resume la directora de CRJ en Girona.

Durante el verano el casal funcionará entre el 3 de julio y el 31 de agosto, periodo por el cual ya se han inscrito en el centro

11 niños. El casal funcionará dos mañanas a la semana durante los meses de verano, pero es previsto dar continuidad al proyecto en septiembre, cuando el centro desarrollará sus actividades por la tarde para adaptarse al horario escolar.

En el resto de la demarcación de Girona, ya existían hasta ahora dos casales más que llevan más de 5 años en funcionamiento, en Olot y Palafrugell.

En el Casal de la Cruz Roja en Palafrugell, más del 50% de los niños inscritos durante el verano pasado eran becados. Este Casal, dirigido a niños de entre 3 y 12 años, ofrece actividades como salidas por el municipio, talleres de radio y reciclaje o colonias de dos días a lo largo de todo el verano.

Como en este caso, algunos de los proyectos gestionados por la Cruz Roja sí que suponen un coste para las familias de los menores que participan, a pesar de que, para aquellas que tienen más dificultades socioeconómicas, existen becas para facilitar el acceso de sus hijos a los casales. Con este tipo de servicio, el objetivo es que los niños en situación vulnerable se relacionen con niños y niñas que no están en riesgo de exclusión social, para favorecer su integración y dar respuesta a sus necesidades de ocio.

Por otro lado, en el caso de Olot, el casal de la Cruz Roja en la Garrotxa está dirigido a jóvenes de 12 a 16 años de todos los perfiles y cuenta con 25 plazas. En este casal, se realizan actividades relacionadas con el mundo del voluntariado y la juventud, sin dejar de banda la vertiente lúdica.

Voluntarios empresariales, trabajadores implicados

El objetivo principal es apoyar y colaborar con colectivos que tienen más dificultad a la hora de acceder al mercado laboral. Así, se favorece a determinados colectivos de más difícil inserción para congeniar la globalidad de este proyecto con la política de la compañía: “Hacer fácil que todo el mundo encuentre el mejor trabajo posible”.



Hoy, cinco usuarios de ocupación de la Cruz Roja en Cataluña han cambiado de escenario para hacer sus formaciones. No harán ningún taller de inserción laboral sino que van a una empresa, pero no a trabajar. Hoy van a InfoJobs. Van a aprender como aprovechar al máximo esta herramienta donde empresas y trabajadores se encuentran en el más grande mercado laboral por Internet, donde el año pasado se consiguieron cerrar más de 350.000 contratos.

Los Infojobbers, trabajadores identificados con la empresa

Òscar Carrasco y Catalina Prats hace ocho años que trabajan a InfoJobs y ya es el segundo golpe que se han animado a hacer de voluntarios empresariales. Esto los ha hecho sentirse orgullosos de la empresa donde trabajan, pero no tan sólo en ellos, puesto que InfoJobs recibió el premio “Best Place to Work 2011” o el mejor lugar donde trabajar, un premio donde los empleados valoran las empresas donde trabajan según su confortabilidad en el trabajo.

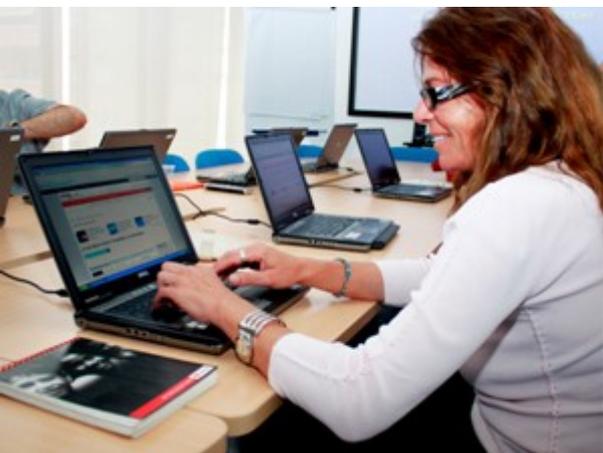


La tarea de Òscar y Catalina es ayudar a usuarios de entidades sociales como la Cruz Roja a diferenciarse dentro de los miles de candidatos por cada oferta de trabajo y encontrar las múltiples herramientas que presenta el portal. Para ellos, poder ayudar a estas personas a encontrar aquellos secretos que el usuario tradicional normalmente no utiliza, es una “oportunidad para acercarnos a la gente y de responsabilizarnos con la situación de crisis que estamos viviendo”. Una de las cosas que más destacan es la unión y confianza de los usuarios para encontrar un trabajo y la energía positiva que se crea entre ellos.

“El primero que intento es hacer ver a la gente que buscar trabajo es un trabajo”, así intenta Òscar concienciar a los participantes de la formación que a la hora de buscar un trabajo, aunque sea por InfoJobs, tienes que dar un valor añadido, hacer atractivo el currículum, llenar las cartas de presentación y hacer un seguimiento tan de las ofertas como de las candidaturas. Para ellos “con sólo que haya una entrevista, ya es una alegría”.

Trabajo conjunto con las ONG's

Hasta ahora ya han formado a 2.000 personas, ya sea directamente o a través de la colaboración con varias ONG's como la Cruz Roja. Una de las personas que han recibido esta formación es Maria Pérez, usuaria del programa Incorpora para mujeres con dificultades para acceder al mercado laboral. A pesar de tener experiencia en maquetación, diseño gráfico y tener el título de auxiliar administrativa, hace 2 años que sólo hace trabajos esporádicos.



La Maria se mueve con facilidad por la red y conocía perfectamente InfoJobs, al contrario que muchos compañeros, “que no conocían la página y los hemos ayudado a introducir el currículum por primera vez”, nos explica orgullosa. A pesar de ser una experta internauta y moverse con facilidad por la página de búsqueda de trabajo, hoy ha aprendido a crear un perfil para poder enviar los links a las empresas y comprobar como te ven.

Antes de separarse, la Maria traía un negocio con el que era su marido, pero a raíz de la separación marchó de la empresa. Desde entonces está muy motivada para encontrar trabajo y se apunta en todas las formaciones. Con muchas inquietudes y ganas para aprender, valora muy positivamente la colaboración de InfoJobs y sobre todo la implicación de Òscar y Catalina que “nos ayudan en todo y son muy guapos”. Ahora está pensando al hacer un grado de hostelería y turismo para tener una mejor calificación.

Llamamiento de recogida de fondos para los proyectos contra la crisis



Por primera vez, la Cruz Roja ha lanzado un llamamiento de recogida de fondos para ayudar a las personas en situación de vulnerabilidad de todo el Estado. En medio del actual contexto de crisis económica, la Cruz Roja ha decidido trasladar al ámbito estatal este sistema de captación de fondos, que desarrolla desde hace muchos años ante emergencias internacionales.

El presidente estatal de la institución humanitaria, Juan Manuel Suárez del Toro, lanzó este llamamiento coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Cruz Roja (8 de mayo). El objetivo es recaudar los fondos suficientes para atender a 300.000 nuevos usuarios de la Cruz Roja entre los años 2012 y 2013 en diferentes programas sociales y de ocupación. De este modo, se quieren atender las necesidades de familias con todos sus miembros en paro, niños en riesgo de exclusión, personas mayores con cargas familiares o en situación de extrema vulnerabilidad, parados de larga duración, personas sin hogar o jóvenes en paro.

La Cruz Roja ha decidido lanzar este llamamiento al constatar, a través de varios indicadores, la situación de emergencia social que se vive en todo el Estado. La tasa de paro ya llega al 24,44% (un 21,79 % en Cataluña) y 1.728.400 familias tienen todos sus miembros en paro según EPA del primer trimestre de 2012, un 24,7% más que el año anterior.

El 21,8% de la población se encuentra bajo el umbral de la pobreza (un 20% en Cataluña). Además, según la Plataforma de

Afectados por la Hipoteca (PAH), entre 2008 y 2011, han sido desahuciadas un total 116.716 familias (PAH) en el conjunto del Estado.

Para colaborar en este llamamiento de recogida de fondo, podéis hacer click [aquí](#).

La Cruz Roja y la ONCE unidas para luchar contra la exclusión social



La Cruz Roja y la ONCE han firmado un acuerdo de colaboración para la campaña del Sorteo de Oro que tiene como lema: “Por 5€, una sonrisa y hasta 3 millones en oro” y que se celebra el 19 de julio en Valencia en su edición número 32. El acuerdo lo han firmado el presidente de la Cruz Roja en Cataluña, Josep Marquès, y el delegado territorial de la ONCE en Cataluña, Xavier Grau.

La colaboración se ha puesto en marcha el 27 de mayo, cuando la organización ONCE ha dedicado el cupón Fin de Semana al Sorteo de Oro de la Cruz Roja. En total, unos 3.000 vendedores de la ONCE en Cataluña y 21.000 en todo el Estado participan por primera vez en la venta de los cupones del sorteo.

Gracias a la venta de los cupones, la Cruz Roja podrá destinar los fondos recogidos a proyectos de acción humanitaria para personas en riesgo de exclusión social.

Por otro lado, la alianza de la Cruz Roja con la ONCE no solo ha sido para el Sorteo de Oro, sino que pretende también ir más allá y reforzar la labor conjunta entre las dos entidades para mejorar la calidad de vida del colectivo de personas discapacitadas y también de las personas vulnerables y en riesgo de exclusión social.

Más de 298.000 personas reciben apoyo de la Cruz Roja en Cataluña para hacer frente a la crisis



Los proyectos de la Cruz Roja en Cataluña más dirigidos a paliar el impacto de la crisis han atendido a 298.519 personas durante el 2011, un 10,60% más que el año anterior. Así lo indica la última [memoria](#) de la Cruz Roja en Cataluña, presentada el 14 de junio durante la III Conferencia Técnica de los Programas de Crisis de la entidad.

Los proyectos contra la crisis representan un 35% de los usuarios del conjunto de ámbitos de intervención de la Cruz Roja, que van desde Socorro y Emergencias hasta Cooperación Internacional pasado por Formación, Cruz Roja Juventud o Derechos Humanos, en que se ha atendido a un total de 856.232 personas durante el 2011, un 3,47% más que en 2010.

La mayoría de personas que han recibido apoyo de la Cruz Roja en el actual contexto económico corresponden al ámbito de Intervención social, que ha atendido a 248.513 usuarios, un 13,23% más el 2010. Entre ellos, 191.486 han recibido ayuda alimentaria o básica, de las cuales 77.760 son menores, cifras que han aumentado considerablemente respecto al 2010 (un 21% de media y un 77,6%, en el caso de la infancia).

El resto de usuarios de los proyectos contra la crisis pertenecen al ámbito de Personas Mayores, que ha atendido a 45.031 personas, y a los programas de Ocupación, en que han participado 4.975 personas en 2011. La tasa de inserción de los

programas de ocupación ha sido del 28%

Durante el 2011, el voluntariado de la entidad también ha crecido en más de un millar de personas hasta llegar a las 17.396, mientras que las cuotas de los socios y socias (que suman un total de 183.355) han subido cerca del 20%. Además, se han elevado un 30% las empresas que colaboren con la Cruz Roja, ya sea en forma de patrocinio o en la inserción laboral de los colectivos vulnerables.

Campaña de sensibilización sobre el Sahel y el Cuerno de África

A pesar de que la crisis haya sacudido a las sociedades occidentales, ni la ciudadanía ni el poder político y económico pueden olvidar otras realidades mucho más cruentas que la catalana o la española. Por eso, se ha organizado la campaña de sensibilización “[Alerta fam, prevenim-la!](#)” (Alerta hambre, prevengámosla!) sobre los graves problemas de inseguridad alimentaria que afectan a más de 13 millones de personas tanto en el Cuerno de África como al Sahel.

La situación de crisis se declaró el verano de 2011 en el Cuerno de África, en países como Somalia, Kenia, Etiopía y Yibuti, y, a principios de este año, al cinturón del Sahel, del cual forma parte Mauritania, Malí, Níger, Chad, el Senegal o Burkina Faso.



Desde el año pasado, se han producido en ambas regiones graves sequías, que han comportado una bajada de las cosechas y escasez de productos agrícolas. Aún así, la actual situación de crisis se explica por otros muchos factores como por ejemplo la especulación alimentaria, los conflictos que inestabilizan ambas regiones o problemas de salud y saneamiento.

Ante esta situación, el Comité Catalán de Ayuda Humanitaria de Emergencia (CCAHE), el espacio de coordinación de las administraciones públicas catalanas y de la sociedad civil ante las situaciones de emergencia humanitaria, ha impulsado esta campaña de sensibilización.

La campaña consta de dos exposiciones, una sobre la situación al Sahel de la entidad Acción contra el Hambre y una muestra con fotografías de las diversas entidades de cooperación catalanas, que se pueden visitar en el Palau Robert de Barcelona del 16 de mayo al 2 de septiembre. Paralelamente, se celebrarán actividades y conferencias relacionadas con la cooperación internacional, que contarán con la participación de la Cruz Roja, una de las entidades miembros del CCAHE.

Ahora también garantizamos la atención cuando estéis fuera de casa

La Cruz Roja ha puesto en marcha este 2012 el servicio de [Tele-Asistencia Móvil \(TAM\)](#), un aparato que complementa el ya existente Servicio de Tele-Asistencia Domiciliaria ampliando la cobertura afuera del domicilio. A través del TAM los usuarios que lo deseen podrán ser atendidos y localizados fuera de casa.



La campaña para instaurar el nuevo servicio entre los usuarios consta de dos fases. La primera, llamada “Fase Piloto”, se ha desarrollado de marzo en junio con el objetivo de hacer las primeras pruebas del servicio para ver el funcionamiento, los puntos fuertes y también los débiles. Las pruebas se han realizado tanto con personal interno como con usuarios de la Cruz Roja. Durante la “Fase Piloto” también se ha elaborado todo el material promocional además de las plataformas online: la [web del TAM](#) y el [Newsletter](#).

La “fase de Lanzamiento” de la campaña da el pistoletazo de salida el 5 de julio, día de la presentación del servicio TAM a los medios de comunicación donde se mostrará un vídeo explicativo del servicio con experiencias de usuarios.

Más adelante, se hará la promoción del servicio, donde los voluntarios de todo el territorio recibirán una formación para poder explicar el funcionamiento del TAM a los beneficiarios del servicio, y donde se harán llamadas de seguimiento.

Ser solidarios forma parte de nuestra naturaleza

Hace unas semanas se ha presentado la campaña [SOMOS](#) con el objetivo de promover la cultura de la solidaridad. Es una iniciativa de la Asociación Española de Fundraising, una entidad que fomenta la comunicación y el intercambio de ideas sobre los valores que inspiran las ONG en todo el Estado, en la que también participa la Cruz Roja.

Hacia un nuevo modelo de atención”, que pronunciaron el coordinador y la secretaria de la Cruz Roja en Cataluña, Enric Morist y Carmen Rico.

La acción humanitaria directa crece más del 21% en Cataluña

Durante la conferencia, la institución humanitaria presentó su [memoria](#) de actividades de 2011, que también pone de relieve el crecimiento de las necesidades sociales en Cataluña, puesto que los proyectos de acción humanitaria directa (los kits de apoyo y el Programa de Alimentos) han visto aumentar sus beneficiarios un 21,1% durante el 2011 hasta llegar a las 191.486 personas. Además, durante el último año, la Cruz Roja abrió una nueva Plataforma Logística Humanitaria para reforzar sus capacidades de distribuir ayuda básica en Cataluña y vehicular las donaciones de productos de las empresas con cuyo objeto.

Si, además de los proyectos de acción humanitaria directa, se contemplan el conjunto de actividades de la Cruz Roja para apoyar a las personas afectadas por crisis, el total de personas atendidas se eleva hasta 298.519 usuarios (+10,60%). Esta cifra engloba las personas atendidas por los ámbitos de Intervención Social (248.513 usuarios), Ocupación (4.975) y Personas Mayores (45.031) y representa el 35% de la totalidad de personas atendidas por la Cruz Roja el 2011.

Junto con la infancia, las personas mayores son uno de los colectivos más afectados por el contexto social y económico actual, tal como constata el [tercer estudio del Observatorio de Vulnerabilidad](#) de la Cruz Roja. Este estudio, que también se hizo público el 14 de junio, constata que 1 de cada 3 personas mayores han empezado a ayudar algún familiar durante los dos últimos años.



Un 11% de los usuarios de los programas de personas mayores también han solicitado ayuda básica a la entidad, como en el caso de Francisca, vecina de Badalona, beneficiaria de los kits de apoyo social y de los servicios de proximidad de la Asamblea del Barcelonès Nord desde medios del año pasado. Francisca avaló a su hija y su marido cuando compraron un piso de propiedad hace 5 años, pero él perdió su trabajo en 2009 y la pareja empezó a tener problemas económicos, que le impidieron asumir el coste de la hipoteca. Por eso, Francisca perdió la propiedad de su vivienda, por la cual paga actualmente un alquiler de 350 euros mensuales. Con una pensión de viudedad de 600 euros como única fuente de ingresos, explica: “Con lo que me queda, tengo que pagar luz, agua, los costes de la comunidad... y tengo muchos problemas para llegar a final de mes”.

Ante casos como este, desgraciadamente cada vez más frecuentes, la Cruz Roja se ha visto obligada a reorientar su estrategia de acción durante los últimos años. El Plan de Acción de la Cruz Roja, el documento que fija las líneas de actuación de la entidad cada 4 años, ya se tuvo que redefinir durante el periodo 2007-2011, al inicio del cual no se preveían todavía las dimensiones de la crisis.

La acción humanitaria vertebró el Plan de Acción de la Cruz Roja 2011-2015

Por eso, el nuevo Plan de acción de la Cruz Roja (2011-2015) sí ha tenido en cuenta desde un primer momento el actual contexto socioeconómico. En el ámbito estatal, este plan fija prioridades como reforzar la estructura de la organización para responder mejor a las crecientes necesidades sociales, funcionar con la máxima eficacia o eficiencia y promover la diplomacia humanitaria, la estrategia de la entidad para incidir sobre los actores políticos y sociales con capacidad para tomar decisiones que afectan los colectivos vulnerables.



La Cruz Roja también está innovando las estrategias de captación de fondo, algunas de las cuales cuentan con una larga trayectoria, como el Sorteo de Oro, de cual se celebrará este año la 32ª edición. El propio Sorteo de Oro presenta este año una novedad: se han añadido a la venta de boletines 3.000 vendedores de cupones en Cataluña y 21.000 de todo el Estado, después de un acuerdo entre la ONCE y la Cruz Roja.

Junto con el refuerzo de las tradicionales vías de captación, la Cruz Roja no deja de buscar nuevas fórmulas con las que ampliar sus recursos para ayudar los colectivos vulnerables. Por eso, acaba de lanzar un llamamiento con el que quiere recoger fondos para atender a 300.000 personas más en programas sociales y de ocupación durante los próximos dos años.

Además, a principios de 2012, la Cruz Roja lanzó la campaña “Gracias” para agradecer el apoyo que los socios de la Cruz Roja prestan a la entidad con sus aportaciones económicas, que el año pasado crecieron cerca de un 20% en Cataluña hasta llegar a 12.281.772,44 euros.

Maria Sánchez, voluntaria: “Pensé que alguien podría aprovechar mi tiempo”

También el voluntariado de la Cruz Roja se está volcando cada vez más en los proyectos sociales más dirigidos a paliar el impacto social de la crisis y el año pasado creció en más de un millar de personas en todo Cataluña hasta llegar a las 17.949 personas. Algunos de los nuevos voluntarios también están al paro, como Maria Sánchez, que empezó a colaborar con la Cruz Roja en L'Hospitalet de Llobregat en mayo de 2010, después de perder su trabajo como administrativa en 2009. Maria Sánchez, que hasta ahora ha colaborado con la entidad haciendo tareas administrativas y con el ámbito de gente mayor, resume así por qué empezó a colaborar con la Cruz Roja: “Yo estoy en una situación privilegiada, porque estoy en paro, pero tengo familia.

La entrevista

Entrevista a Toni Rivero, responsable del área de Estudios y Consultoría del Instituto de Envejecimiento de la UAB



Perfil

Toni Rivero es economista. Actualmente es responsable del área de Estudios y Consultoría del Instituto del Envejecimiento de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Las principales líneas de trabajo que ha desarrollado se centran en el ámbito de las políticas sociales, particularmente en las políticas locales de promoción del envejecimiento activo y en la atención a las personas con dependencia.

1. A pesar de la importancia que tienen las personas mayores históricamente en nuestra sociedad, ¿por qué crees que actualmente se visibilizan tan poco? ¿Es cuestión de un cambio de valores?

Hay una opinión bastante generalizada de que la sociedad actual asocia la juventud y determinados cánones físicos a valores deseables, como por ejemplo el bienestar, la creatividad o la autonomía. Los medios de comunicación, la publicidad, el cine y la televisión no hacen más que reforzar esta creencia. Quizás no se trata tanto de cambiar de valores como de romper con las imágenes estereotipadas de la vejez.

"Eso de utilizar los 65 años de edad como referencia es muy, pero que muy discutible"

2. ¿Cuáles crees que son los verdaderos problemas, necesidades e inquietudes de este colectivo hoy en día? ¿En qué han cambiado respecto a hace 5 años?

¡Uf!, hablar de las personas mayores como un colectivo particular me parece una apuesta segura para decir alguna bobada. Primero, porque no deja de ser un poco arbitraria la manera en que construimos este colectivo. Eso de utilizar los 65 años de edad como referencia es muy, pero que muy discutible. Segundo, porque encontramos una gran diversidad de situaciones personales, aspiraciones y necesidades. De forma que, de hecho, acabamos hablando de un determinado grupo de personas y no de todas las personas mayores. Dicho esto, es evidente que como el resto de la población, la crisis económica que estamos viviendo les afecta mucho.

3. ¿Crees que el contexto socioeconómico actual, ligado al propio proceso de envejecimiento, puede hacer aumentar el riesgo de vulnerabilidad de las personas mayores? ¿Por qué?

En términos generales, la crisis actual aumenta la vulnerabilidad social dentro del colectivo de personas mayores desde tres perspectivas complementarias. Una, ampliando el número de personas en situación de vulnerabilidad. Dos, intensificando las situaciones de vulnerabilidad, especialmente en los casos más severos. Tres, haciendo que determinadas situaciones se cronifiquen en el tiempo. ¿Cómo se produce esto? Hay varios mecanismos, pero podemos destacar el desbordamiento de los servicios sociales y el aumento del número de familias en situación de pobreza y exclusión social por culpa de la masificación del paro.

4. Recientemente, la Cruz Roja ha presentado un estudio elaborado con el testimonio de personas mayores usuarias de los servicios de la institución humanitaria, que destaca la alta afectación de la crisis económica en las personas mayores. Más de la mitad (57%) de las personas encuestadas considera que la crisis les ha afectado mucho ¿A qué crees que es debido?

En general, a que las personas mayores perciben que sus pensiones han perdido poder adquisitivo durante estos años. Y, probablemente, esto sea cierto. Para confirmar este extremo habría que estudiar la afectación de las subidas de los impuestos y de las tasas. Y sería conveniente hacerlo teniendo en cuenta cestas de la compra que sean representativas del consumo de los diferentes grupos dentro de este colectivo. Además de esto, hay otro fenómeno social. Hoy en día, hay muchas personas mayores que están ayudando económicamente a sus hijos o familiares que se encuentran en situación de paro.

"La familia llega allí donde no lo hace el Estado de Bienestar"

5. Una de las conclusiones de este 3er estudio del Observatorio de la Cruz Roja, apunta precisamente que 1 de cada 3 personas ha tenido que ayudar sus hijos, por primera vez, convirtiéndose en una malla de contención imprescindible en muchos núcleos familiares. ¿Se está invirtiendo el flujo de los canales de solidaridad?

Efectivamente. Y cuanto más dure esta crisis, más se intensificará esta tendencia. La familia llega allí donde no lo hace el Estado de Bienestar.

6. Según el mismo estudio, 1 de cada 4 personas del Grupo Pobreza, ha tenido que acoger a sus hijos en casa ¿Qué cambios crees que han sufrido las ayudas que proporcionaban antes los abuelos a los hijos y a los nietos, respecto a las ayudas que les prestan actualmente con la llegada de la crisis?

De forma muy simple, me atrevo a decir que, en algunos casos, las ayudas han pasado de facilitar la conciliación familiar y laboral a tener que garantizar la seguridad económica de las familias en situación de paro. Además, quiero subrayar que también hay casos en que se dan los dos tipos de ayudas anteriores. La crisis ha traído algo más que paro, también ha estimulado el trabajo en precario con maxi-jornadas y mini-sueldos, si me disculpáis la expresión.

7. Según el Observatorio de la Cruz Roja, una de las preocupaciones principales de las personas mayores es la idea de que sus hijos vivirán en condiciones peores de las que ellos han vivido. Dada la situación actual, no ven una salida ni mejoras de cara al futuro. Es la contradicción del principio de progreso social ¿Qué piensas de esta conclusión?

Viendo cómo se acumulan las malas noticias resulta bastante difícil no llegar a esta conclusión, ¿verdad? Ahora bien, si nos permitimos un poco de perspectiva histórica, rápidamente podemos comprobar que, de crisis económicas, ha habido unas cuantas de importantes. Las personas mayores, y otras no tan mayores, han vivido alguna de éstas. Sin ir más lejos, la década de los 80 significó una severa reconversión industrial en nuestro país que se acabó superando. Por lo tanto, es muy aventurado decir que, con la crisis actual, se ha acabado el progreso social. Ahora bien, tampoco se tiene que esperar que los motores de nuestro desarrollo económico vuelvan a ser los mismos de antes. Y, personalmente, confío que esto acabe siendo positivo para nuestra sociedad.

8. ¿Crees que las actuales políticas de disminución del gasto público pueden incidir en el debilitamiento de la economía doméstica de las personas mayores que cobran pensiones bajas? ¿Pueden estas medidas cambiar las condiciones de vida de las personas mayores y, en consecuencia, repercutir sobre el resto de la red familiar a la cual se está prestando ayuda?

Creo que tenemos que reconocer que los gobiernos están haciendo un esfuerzo para evitar que las personas mayores con las pensiones más bajas se vean afectadas por la disminución del gasto público. En cambio, pienso que no tenemos suficiente

información para estar seguros de que este objetivo se logre verdaderamente. Y esto es un peligro, puesto que a menudo con las voluntades no hay bastante. Por eso, son tan importantes iniciativas como la del Observatorio de la Cruz Roja. Pero mucho me temo que no es suficiente. Necesitamos saber más sobre lo que está pasando.

Por otro lado, es evidente que algunas de las medidas adoptadas afectan a las personas con las pensiones más altas. Resulta muy difícil tener una idea del impacto que esto puede representar y, más todavía, de la repercusión sobre la red familiar. Seguro que en los próximos años aparecerán muchos estudios sobre esta cuestión.

"Disponer de estos estudios es crucial para tomar decisiones eficaces que mejoren las políticas públicas y, en consecuencia, el bienestar social"

9. ¿Cómo valoras este tipo de estudios de cara a obtener información de los colectivos para poder identificar sus necesidades y crear proyectos para mejorar su situación?

Disponer de estos estudios es crucial para tomar decisiones eficaces que mejoren las políticas públicas y, en consecuencia, el bienestar social. Desgraciadamente vivimos en una sociedad que descuida la investigación social, cuando no la desprecia directamente. Unos piensan que la investigación es inútil o muy cara y otros están convencidos que, sin ella, les resultará más fácil gobernar. Todos ellos no pueden estar más equivocados.

10. ¿Qué líneas de actuación para mejorar la situación actual de las personas mayores propondrías después de conocer esta realidad que dibuja el estudio de la Cruz Roja, con la experiencia que tienes con este colectivo?

Vaya, ¡qué responsabilidad! Evidentemente, después de lo que acabo de decir, una línea de actuación prioritaria sería reforzar la investigación social, especialmente la disponibilidad de fuentes de información para conocer mejor nuestra realidad y el impacto de la crisis y de las medidas que se están llevando a cabo. Otra línea de actuación tendría que ver con la mejora de la protección de las personas mayores más vulnerables. Pienso en situaciones como la pobreza, el aislamiento social y la dependencia, entre otros. En este sentido, me preocupa mucho asistir al agotamiento progresivo de la capacidad de las entidades sociales y de las corporaciones locales para continuar desarrollando su papel -que es absolutamente clave-, en el apoyo social a las personas que se encuentran en estas situaciones. También propondría como línea de actuación la promoción de la participación social y la capacitación de las personas mayores. Es fundamental evitar que las personas mayores dejen de sentirse implicadas en lo que pasa a la sociedad y que dejen de controlar sus decisiones sobre sus propias vidas.

Por último, quiero mencionar que este 2012 ha sido designado como Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional por la Unión Europea. El paradigma del envejecimiento activo aporta unas bases muy sólidas para desarrollar estas y otras líneas de actuación con las personas mayores y el conjunto de la sociedad. Os animo a conocerlo.

Programa destacado

El impacto de la crisis en las personas mayores

Cuatro personas mayores, usuarias de proyectos sociales de la Cruz Roja, nos explican como les afecta la crisis económica actual y cómo luchan por salir adelante. Un voluntario de la entidad, Javier, y una técnica de los programas de atención a la gente mayor en Tarragona, Patricia, nos explican las necesidades que detectan, las angustias que sufre este colectivo, y la tarea de la Cruz Roja para ayudarlos.

Maria Cinta Falcó, vecina de Roses de 60 años, se ha convertido en uno de los pilares de su familia. Ayuda sus hijos y nietos repartiéndoles los alimentos que recibe de la Cruz Roja y con pequeñas ayudas económicas.

Joan Arias, vecino de Tarragona de 70 años, no se había imaginado nunca que acabaría pidiendo ayuda a la Cruz Roja. Debido a la crisis, su familia ha tenido que cambiar los hábitos alimentarios y no se puede permitir comer carne ni pescado como antes.

Jordi Martínez de 65 años, trabajador desde los 14 años, se imaginaba una vejez acomodada. Le costó mucho pedir ayuda, pero una vez en la calle, después de haberlo perdido todo, empezó de nuevo en l'Andana de Terrassa.

Montserrat Gonzalez vive en Vilafranca del Penedès. En los últimos 2 años ha tenido que cambiar de vivienda 5 veces buscando alquileres más económicos para poder cubrir gastos. No puede cambiarse las gafas ni ir al dentista, cosas que antes hacía con normalidad

Buena práctica

Titulo	<ul style="list-style-type: none">• Homenaje a los socios y socias de Berguedà.
Plan/Programa	<ul style="list-style-type: none">• “Gracias” a los socios (campaña estatal “Gracias”).
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none">• Los socios y socias de la Cruz Roja en el Berguedà.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Hacer que la gran aportación de los socios y socias de la Cruz Roja sea más visible.
Actividad	<ul style="list-style-type: none">• Exposición con fotografías de los socios y socias de la Cruz Roja en el Berguedà.• Elaboración de un libro digital que recoge todas estas imágenes. http://issuu.com/erminia/docs/www.graciasporsersocio.com?mode=window&backgroundColor=%23222222
Descripción	<ul style="list-style-type: none">• Dentro de la campaña estatal “Gracias de todo corazón”, la Cruz Roja en el Berguedà ha querido hacer un homenaje a todos sus socios y socias y reconocer públicamente su apoyo en estos tiempos de crisis económica.

Financiación

Seguimiento indicadores crisis



- Programa de Alimentos de la Unión Europea
- Kits de apoyo social
- Encuesta Población Activa del 1er trimestre de 2012
- Generalitat de Catalunya
- Ministerio de Trabajo e Inmigración

Resumen de prensa

- [Al cole con el tupper por culpa de la crisi. El Pais, 7 junio de 2012](#)
- [Más de 400.000 familias viven de los ingresos de los abuelos. El Periódico de Catalunya, 6 de junio de 2012](#)
- [Les becas para actividades de verano no cubren la demanda. 20 Minutos, 25 de junio 2012](#)
- [El papel social de los mayores. Para todos, La 2. 14 de junio de 2012](#)
- [La Maratón por la pobreza recauda más de 4 millones de euros. TV3, 28 de mayo](#)
- [La Cruz Roja atenció a 300.000 pobres en Cataluña el 2011, un 10,6% más que el 2010. ABC, 5 de junio de 2012](#)
- [Una de cada tres personas mayores catalanas ayuda con sus pensiones a sus hijos. La Vanguardia, 14 de junio de 2012](#)
- [La Cruz Roja afirma que la crisis ha obligado a un tercio de las personas mayores a ayudar por primera vez a sus hijos. El Periódico de Catalunya, 14 de junio de 2012](#)

Publicaciones, estudios y estadísticas



Cruz Roja en Cataluña

[Memoria de 2011 de la Cruz Roja en Cataluña](#)

Boletín anual sobre vulnerabilidad social de la Cruz Roja

[Informe anual sobre vulnerabilidad social de la Cruz Roja](#)



Observatorio de Vulnerabilidad de la Cruz Roja en Cataluña

[El impacto de la crisis en las personas mayores](#)



Organización Internacional del Trabajo

[Tendencias Mundiales Empleo Juvenil 2012](#)



CCOO

[Informe sobre el riesgo de pobreza y exclusión social de las personas paradas y de las personas con discapacidad](#)



Fedaia

[Informe Pobreza Infantil mayo 2012](#)



Entidades Catalanas de Acción Social [Estudio INSOCAT Num. 0](#)



ManpowerGroup

[Índice Laboral ManpowerGroup](#)

ManpowerGroup



UNICEF

[La infancia en España 2012-2013. El impacto de la crisis en los niños](#)